

Leadership in business

Krzysztof Pawłowski

„Faces of Leadership” 26 November 2010



Niemal cała historia biznesu to historia liderów, większych lub mniejszych którzy nie wiedzieli, że to co wymyślili jest niemożliwe do zrealizowania.

A ponieważ nie wiedzieli to to zrobili.

Biznes zawsze zaczyna się od człowieka, jego idei, pomysłu wspartego przedsiębiorczym działaniem.

- Era przemysłowa w gospodarce wymagała od liderów innych kompetencji niż obecna era gospodarki opartej na wiedzy.
- W erze przemysłowej liderzy tworzyli dzieła, zarządzali głównie procesami produkcyjnymi, wprowadzali nowe technologie, procesy.
- W gospodarce opartej na wiedzy liderzy to ci którzy tworzą nowe produkty niematerialne a zarazem potrafią wywołać na nie społeczne zapotrzebowanie. A zarządza się głównie wiedzą zawartą w mózgach pracowników i uzyskuje się synergiię tej wiedzy.

Obecnie coraz częściej w firmach wiedzy istnieją płaskie struktury organizacyjne, struktury macierzowe. Coraz więcej pracowników działa samodzielnie, lub w małych zespołach a liderem jest ten kto, potrafi w takiej organizacji wytworzyć takie zrozumienie misji i celu korporacji i ich akceptację aby uzyskać maksymalną wartość efektu pracy poszczególnych pracowników i zespołów i maksymalną wartość dodaną.

Przywódcy i menedżerowie w Polsce lat 1990-2010

- duża grupa przedsiębiorców, którzy tworzyli firmy i cały czas nimi zarządzają, zwykle działają w tradycyjnych obszarach gospodarki, pozostając liderami firm i właścicielami rozwijając swoje osobiste kompetencje
- duża grupa przedsiębiorców, która nie potrafiła zauważyć momentu, chwili w której ich osobiste kompetencje były za małe aby zapewnić dalszy rozwój firmy, a czasem też ich funkcjonowania
- stopniowo powstawała coraz bardziej liczna warstwa profesjonalnych menedżerów przechodzących przez kolejne szczeble kariery gotowych do przyjęcie odpowiedzialności za firmy, znających teorię i praktykę biznesu ale bez cech typowych dla przedsiębiorców I okresu – osobistej charyzmy, postaw żywej przedsiębiorczości

Przywódcy i menedżerowie

Przywódcy są najbardziej potrzebni w okresie tworzenia firmy, czasem w okresach kryzysowych czy czasach przełomu.

Menedżerowie są niezbędni w okresie normalnego funkcjonowania na rynku.

W firmach rodzinnych, które często prowadzone są przez twórców instytucji, przedsiębiorców czasów transformacji coraz częściej występuje „kryzys sukcesji” i przywiązanie do starych przewag już nieskutecznych w nowej rzeczywistości.

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

**Zjawisko „przedsiębiorczości intelektualnej”
występujące w Europie Środkowej i Wschodniej
w latach 90-tych XX wieku
badania S. Kwiatkowskiego i Leif Edvinssona**

Przedsiębiorca intelektualny to ktoś co zrobił coś z niczego.

Charakterystyczna cecha - osoby ze środowiska akademickiego, którzy po zmianach politycznych na przełomie lat 80 i 90-tych „wyskakiwali” ze swojego środowiska i tworzyli firmy, organizacje uzyskując duże sukcesy

Często to byli fizycy, matematycy, filozofowie, którzy w swoich firmach stawali się przywódcami.

Znając oba środowiska akademickie i biznesowe, stawiam tezę, że łatwiej być skutecznym liderem w biznesie niż w obszarze edukacji, szczególnie szkolnictwie wyższym, w których kreatywność i innowacyjność jest skrępowana regulacjami ustawowymi, a zasady stałego zatrudniania uniemożliwiają właściwy dobór ludzi.



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU