

**Trendy rozwojowe światowe gospodarki –  
czy można je przełożyć na strategię rozwoju  
konkretnej firmy**

**dr Krzysztof Pawłowski**  
**Prezydent WSB-NLU w Nowym Sączu**

***"Europejskie Forum Gospodarcze - Łódzkie 2008",  
27-29.11.2008 r.***

# Raport Amerykańskiego National Intelligence Council's „Global Trends 2015” z 2000 r.

## 7 kluczowych obszarów („drivers”) wpływających na przyszłość:

- 1) demografia
- 2) zasoby naturalne i środowisko naturalne
- 3) nauka i technologia
- 4) gospodarka globalna i globalizacja
- 5) narodowe i międzynarodowe „governance”
- 6) przyszłe konflikty
- 7) rola USA

**Między innymi raport przewidywał malejącą rolę (i siłę) Rosji.**

## **Jak wyobrażenie o przyszłości świata zmieniły:**

w 2001 r. - atak na WTC

w 2008 r. - atak Rosji na Gruzję

- kryzys finansowy w USA  
i rozszerzający się na cały świat

2006-2008 - skok cen ropy 160 i 50 USD.

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL - LOU

## WNIOSKI:

czasy burzliwe (Drucker)

rosnąca niepewność

narastająca szybkość zmian

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL - LOU

## **GLOBALIZACJA:**

**wg MFW** – rosnąca współzależność (integracja) gospodarek krajowych, szczególnie wskutek zwiększającego się handlu międzynarodowego i przepływów finansowych (2000).

**wg Rybińskiego:** swobodny przepływ towarów, usług, pracy, kapitału i wiedzy pomiędzy krajami.

# GLOBALIZACJA – PRZYKŁAD

## Raport WTO z 1998 r.:

*Wartość amerykańskiego samochodu pochodzi:*

w 30% z procesu składania w Korei

17,5% części i zaawansowane technologie z Japonii

7,5% procesu projektowania w Niemczech

4% części z Tajwanu i Singapuru

2,5% proces marketingowy i reklamowy z Wielkiej Brytanii

1,5% przetwarzanie danych w procesie produkcji Irlandia

37% wartość generowana w USA.

## W okresie współczesnym:

- szczególnie natężone zjawisko outsourcingu i offshoringu,
- wiodąca rola kapitału intelektualnego,
- główni aktorzy i beneficjenci korporacje ponadnarodowe.

## **W wyniki globalizacji ekonomicznej następuje:**

- globalizacja stylu życia (czyli macdonaldyzacja społeczeństw) a to oznacza ograniczenie, a nie zwiększenie swobody wyboru,
- wzrost zróżnicowania dochodów pomiędzy osobami o wysokich i niskich kwalifikacjach,
- delokalizacja rynków pracy.



**Outsourcing**- przesunięcie zamówień, produkcji, usług tzn. procesów biznesowych lub ich części do innej firmy.

**Offshoring** - przesunięcie procesów biznesowych poza granice kraju.

Sam Palmisano, prezes IBM (Financial Times z 12.06.2006 „Multinationals have been superseded”) artykuł ogłoszony tuż po zapowiedzi IBM o zainwestowaniu w Indiach około 6 mld USD.

## **Zmiana modelu działania korporacji międzynarodowych (1):**

- już nie centrala, która wszystko wymyśla i oddziały, które wykonują polecenia (XX w),
- współcześnie: sieć partnerów biznesowych, dostawców i klientów, wspólnie tworzy model biznesowy, wspólnie inicjuje i tworzy innowacje,

## Zmiana modelu działania korporacji międzynarodowych (2):

- korporacje wykorzystują postęp technologiczny do rozszczępienia procesów biznesowych optymalnego ich wykorzystania w różnych lokalizacjach w celu dostarczenia globalnemu klientowi produktu lub usługi o jak najwyższej jakości po konkurencyjnej cenie.
- odejście od prostego modelu maksymalizacji zysku w krótkim czasie, do modelu w którym korporacja staje się globalnym partnerem społecznym dla rządów i organizacji międzynarodowych.

## Wniosek pozytywny dla Europy Środkowej-Wschodniej

Przygotowanie poprzez system edukacji społeczeństwa (a nie tylko wyselekcjonowanych kadr) o tak atrakcyjnych kwalifikacjach aby dla korporacji dane państwo stało się docelową lokalizacją dla **długotrwałego** prowadzenia części działalności biznesowej.

# Ranking regionów, według indeksu Kearney'a:

|                   | Gospodarka | Kontakty | Technologie | Polityka | Indeks Kearney'a |
|-------------------|------------|----------|-------------|----------|------------------|
| Europa Zach.      | 1,7        | 1,3      | 1,1         | 4,6      | 6,0              |
| Ameryka Płn.      | 1,0        | 0,9      | 2,1         | 4,6      | 5,8              |
| Azja Płd-Wsch.    | 1,6        | 0,7      | 0,3         | 3,0      | 3,8              |
| Europa Środ-Wsch. | 0,8        | 0,7      | <b>0,3</b>  | 2,5      | 2,9              |
| Ameryka Łacińska  | 1,0        | 0,2      | 0,1         | 2,0      | 2,5              |
| Płd. Azja         | 0,2        | 0,3      | 0,0         | 1,9      | 1,0              |

**Największa nasza słabość: technologie !**

# DEMOGRAFIA

Wg ONZ

|   | 1950<br>mln | 2005<br>mln | 2050<br>mln | 1950<br>% | 2005<br>% | 2050<br>% |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Azja</b>                                     | 1400        | 3900        | 5200        | 55        | 60        | 57        |
| <b>Afryka</b>                                   | 224         | 906         | 1937        | 9         | 14        | 21        |
| <b>Europa</b>                                   | 547         | 728         | 653         | 21        | 11        | 7         |
| <b>Pozostali Ameryki,<br/>Australia Oceania</b> | 383         | 976         | 1375        | 15        | 15        | 15        |

Źródło: ONZ (<http://esa.un.org/unpp/>)

Europie grozi trzykrotny procentowy spadek udziału w ludności świata.

## Szacowana wielkość relatywna gospodarek w roku 2005 i 2050 (w odniesieniu do gospodarki USA)

*Źródło: Hawksworth J. „The world in 2050 PWC” marzec 06*

|                                     | PKB wg kursów rynków |             | PKB wg parytetu siły nabywczej |             |
|-------------------------------------|----------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
|                                     | 2005                 | 2050        | 2005                           | 2050        |
| <b>USA</b>                          | <b>100</b>           | <b>100</b>  | <b>100</b>                     | <b>100</b>  |
| <b>JAPONIA</b>                      | <b>39</b>            | <b>23</b>   | <b>32</b>                      | <b>23</b>   |
| <b>NIEMCY</b>                       | <b>23</b>            | <b>15</b>   | <b>20</b>                      | <b>15</b>   |
| <b>UK, FR, IT, ES<br/>(Średnio)</b> | <b>14,5</b>          | <b>11,5</b> | <b>13,5</b>                    | <b>11,5</b> |
| <b>MEKSYK</b>                       | <b>6</b>             | <b>17</b>   | <b>9</b>                       | <b>17</b>   |
| <b>BRAZYLIA</b>                     | <b>5</b>             | <b>20</b>   | <b>13</b>                      | <b>25</b>   |
| <b>ROSJA</b>                        | <b>5</b>             | <b>13</b>   | <b>12</b>                      | <b>14</b>   |
| <b>TURCJA</b>                       | <b>3</b>             | <b>10</b>   | <b>5</b>                       | <b>10</b>   |
| <b>CHINY</b>                        | <b>18</b>            | <b>94</b>   | <b>76</b>                      | <b>143</b>  |
| <b>INDIE</b>                        | <b>6</b>             | <b>58</b>   | <b>30</b>                      | <b>100</b>  |

## W ciągu najbliższych około 40 lat:

- Silne przesunięcie centrum gospodarczego świata do Azji zarówno ze względów demograficznych jak i gospodarczych oraz równie silne zmniejszenie znaczenia Europy, a ile obecne trendy pozostaną bez większych zmian

### TRZY GIGANTY:

**USA, Chiny, Indie.**





**INDIE**

- Obszar: 3 287 590 km<sup>2</sup> (2007)
- Populacja: 1,13 mld (2007)
- Realna stopa wzrostu PKB: 9,4%
- PKB na jednego mieszkańca (parytet siły nabywczej): 3800 dol.
- Bezrobocie: 7,8% (2006)
- Odsetek populacji żyjącej poniżej progu ubóstwa: 25% (2002)
- Wartość eksportu: 112 mld dol.
- Wartość importu: 187,9 mld dol.
- Kurs rupii do dolara: 39,8 (2007)
- Główne źródła importu: Chiny, USA, Niemcy, Singapur
- Główne kierunki eksportu: USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Chiny, Wielka Brytania

**CHINY**

- Obszar: 9 596 960 km<sup>2</sup> (2007)
- Populacja: 1,32 mld (2007)
- Realna stopa wzrostu PKB: 11,1%
- PKB na jednego mieszkańca (parytet siły nabywczej): 7800 dol.
- Bezrobocie: 4,2% (2005)
- Odsetek populacji żyjącej poniżej progu ubóstwa: 10% (2004)
- Wartość eksportu: 974 mld dol.
- Wartość importu: 777,9 mld dol.
- Kurs juana do dolara: 7,52 (2007)
- Główne źródła importu: Japonia, Korea Południowa, USA, Niemcy
- Główne kierunki eksportu: USA, Japonia, Korea Południowa, Niemcy

## **Proces metropolizacji:**

### **„megacities” w 2015:**

5 w Ameryce; NY, LA, MC, SP,  
BA 83,7 mln (śr. 16,7)

2 w Afryce: Lagos, Cairo 38,8 (śr.19,4)

7 w Azji i Oceanii: Karachi, Mumbai,  
Calcutta, Dhaka, Pekin, Tokyo, Shanghai,  
Jakarta, 174,4 (śr. 21,8)

## Czy Europa Środkowo-Wschodnia:

- Zmieni obecny trend kurczenia się ludności
- Zatrzyma negatywną część migracji ludności (wyjazdy na stałe najlepiej wykwalifikowanych („drenaż mózgow”) i najbardziej przedsiębiorczych.

## Zmiana znaczenia zasobów

W erze przemysłowej – kapitał, surowce, technologie

W erze poprzemysłowej- wiedza, technologie, kapitał

Globalizacji i internacjonalizacji towarzyszy rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych a to sprawia, że najważniejszym czynnikiem rozwoju gospodarczego jest **WIEDZA**.

## CECHY NOWEJ GOSPODARKI:

- wysoki poziom naukowo-techniczny,
- szybki rozwój ICT
- istnienie zdolnych do podejmowania ryzyka inwestycyjnego rynków kapitałowych,
- wysoka innowacyjność i przedsiębiorczość.

Inna nazwa:

**Gospodarka oparta na wiedzy**

## Kilka definicji (1):

**Technologie** – organizacja wiedzy służącej celom praktycznym.

**Technika** – maszyny i urządzenia.

**High-tech**- dziedziny i wyroby odznaczające się wysoką intensywnością B+R, w których nakłady na B+R przewyższają 4% wartości sprzedaży.

## Kilka definicji (2):

### Innowacje:

- 1) koncepcje, pomysły nowych rozwiązań lub modernizacji w różnych dziedzinach życia społeczeństwa (a więc także w gospodarce) oraz w przyrodzie,
- 2) Twórcze zmiany w systemie społecznym, w strukturze gospodarczej, technice i przyrodzie,
- 3) W ujęciu OECD innowacja to pierwsze wykorzystanie technologii lub wiedzy w nowy sposób, zakończone sukcesem rynkowym.

W krajach wysokorozwiniętych około 75% nakładów na B+R przypada na korporacje transnarodowe.

W krajach wysokorozwiniętych około 2/3 na nakładów na B+R pochodzi z gospodarki (a u najlepszych 3/4), a 1/3 ze środków publicznych. W Polsce jest odwrotnie.



## Wykorzystanie nowoczesnych technologii w 2002 (dane światowego Forum Ekonomicznego):

|     |                   |      |
|-----|-------------------|------|
| 1.  | Finlandia – ocena | 5,92 |
| 2.  | USA               | 5,79 |
| 3.  | Singapur          | 5,74 |
| 4.  | Szwecja           | 5,58 |
| 10. | Niemcy            | 5,29 |
| 20. | Japonia           | 4,95 |
| 30. | Węgry             | 4,30 |
| 39. | Polska            | 3,85 |
|     | Słowacja          | 3,85 |

**W 2000 r. w Europejskim Biurze Patentowym (EPO) zgłoszono 106 730 patentów, w tym 37027 w ICT**

Pierwsza trójka w przeliczeniu na 1 mln mieszkańców:

1. Szwajcaria (ponad 350)
2. Niemcy (ponad 250)
3. Finlandia (ponad 250)

**Patenty w dziedzinie ICT (w %)**

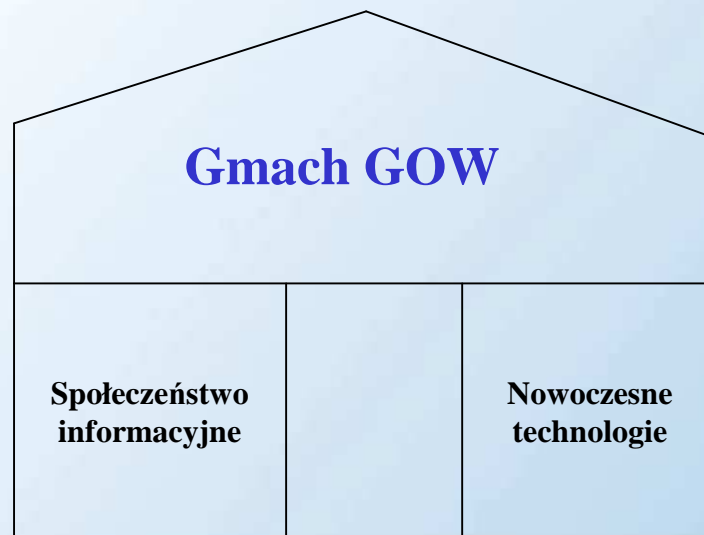
Pierwsza trójka:

1. Finlandia (57%)
2. Izrael ~ 50%
3. Korea Płd. ~ 50%

Gospodarka oparta na wiedzy to nowy etap w rozwoju gospodarki oraz społeczeństwa, w którym podstawowymi czynnikami produkcyjnymi są wiedza i informacja.

Zarówno wiedza jak i informacja w przeciwieństwie do klasycznych surowców w procesie produkcji (usług) się nie zużywają. Można je wykorzystywać w sposób nieskończony.

## Dwa fundamenty gospodarki opartej na wiedzy



**Wskaźnik poziomu rozwoju GOW w % (za Financial Times z 30.10.2001):**

- 1. Szwajcaria ponad 50%**
- 2. Szwecja około 45%**
- 3. USA około 40%**
- Polska około 6-7%**

## Cechy nowoczesnej gospodarki (GOW):

- era globalnych rynków,
- deregulacja rynków,
- wzrost inwestycji we własność intelektualną,
- procesy ustawicznego uczenia się,
- duża mobilność kapitału ludzkiego,
- wzrost liczby nowych produktów i usług,
- rosnąca rola technologii, kapitału ludzkiego i innowacji,
- zmiany w organizacji i dystrybucji.

*Źródło: za A. Fazlagić „Społeczeństwo wiedzy w „Problemy jakości” 9/2000, str.4-8 (wybór cech własnych KP)*

## Różnice pomiędzy gospodarką przemysłową a GOW:

| <b>CECHY</b>                   | <b>GOSPODARKA PRZEMYSŁOWA</b>       | <b>GOW</b>  |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|
| <b>Główny zasób</b>            | Kapitał                             | Wiedza  |
| <b>Ludzie (pracownicy)</b>     | Źródło kosztów                      | Inwestycja  |
| <b>Struktura organizacyjna</b> | Hierarchiczna                       | Sieciowa  |
| <b>Strategia</b>               | Konkurencja                         | Kooperacje i konkurencja                                  |
| <b>Wartość rynkowa</b>         | Głównie aktywa finansowe i rzeczowe | Głównie kapitał intelektualny (tzn. aktywa niematerialne) |
| <b>Ciągłe zmiany</b>           | Zagrożenie                          | Szansa, okazja  |
| <b>Rozwój</b>                  | Liniowy, możliwy do zaplanowania    | Chaotyczny  |
| <b>Dominujący sektor</b>       | Przemysł ciężki                     | Usługi, przetwarzanie wiedzy i informacji                 |

## Nowe przemysły (1):

- ICT (informatyka i komunikacja),
- Przemysł życia
  - : odkodowanie genomu dla patologii (lepsze zrozumienie chorób dla bardziej efektywnych diagnoz i leczenia)
  - : inżynieria biomedyczna: nowe „inteligentne” materiały zastępujące części ludzkiego ciała
  - : terapie i rozwój lekarstw
  - : modyfikacje genetyczne

## Nowe przemysły (2):

- inżynieria materiałowa: materiały nowych generacji,
- nanotechnologie,
- przemysł czasu wolnego (w tym multimedia, turystyka, rozrywka),
- przemysł edukacyjny, w tym kształcenie przez całe życie.



Rozwój klastrów jako sposób na  
konkurowanie  
z korporacjami międzynarodowymi.

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL - LOU

Konkurowanie z korporacjami międzynarodowymi bardzo trudne w obszarze produkcji szczególnie w dziedzinach, w których są potrzebne bardzo duże inwestycje w B+R, znacznie łatwiejsze w obszarze usług, szczególnie gdy podstawą działania firmy staje się **NOWY PRODUKT**.

W gospodarce opartej na wiedzy  
najważniejszą przewagą  
konkurencyjną danego państwa staje  
się wysoka jakość systemu edukacji  
(przykład Finlandii).

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL - LOU

## **W wykładzie nie poruszono spraw:**

- regionalnej integracji,
- zasobów surowcowych,
- handlu międzynarodowego,
- przepływów kapitałowych, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych,
- rynków finansowych i szeregu innych zagadnień.

## Uwagi dotyczące Europy Wschodniej (1) (na bazie doświadczeń polskich):

- bariery wejścia na rynek w dziedzinach zdominowanych przez korporacje międzynarodowe są bardzo wysokie (np. w przemyśle farmaceutycznym) ale i tam znajdują się nisze na nowe produkty,
- największą zachętą do inwestycji bezpośrednich jest stabilne i przychylne przedsiębiorcom prawo gospodarcze (to ważniejsze niż tania siła robocza),
- nie da się zapewnić długotrwałego rozwoju gospodarczego bez sprawnej i nowoczesnej infrastruktury teleinformatycznej.

## **Uwagi dotyczące Europy Wschodniej (2) (na bazie doświadczeń polskich):**

- największą przewagą konkurencyjną we współczesnej gospodarce stają się wykształceni ludzie, innowacyjni, otwarci na zmiany, kształcący się przez całe zawodowe życie,
- wygrają te państwa, które stworzą u siebie warunki do powstawania takich firm jak Microsoft czy Nokia,
- kluczem jest podniesienie poziomu przedsiębiorczości i innowacyjności.

## **Wniosek – przykry dla liberała gospodarczego:**

- stała, bardzo istotna rola państwa (prawo, edukacja),
- rosnąca rola państw (patrzac na sposób rozładowywania kryzysu finansowego).

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL - LOU

***DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ***

***dr Krzysztof Pawłowski***

***Krzysztof.Pawlowski@wsb-nlu.edu.pl***