

**„CZY MOŻLIWE JEST UTWORZENIE  
W POLSCE EUROPEJSKIEGO CENTRUM  
WYPOCZYNKOWO-UZDROWISKOWEGO?”**

**dr Krzysztof Pawłowski**  
**Rektor WSB-NLU w Nowym Sączu**

**XVI KONGRES UZDROWISK POLSKICH**

**Krynica-Zdrój**

**„Przemysł wolnego czasu” to najszybciej rozwijający się przemysł na świecie i to ten, który staje się najważniejszym bo:**

- coraz więcej ludzi na świecie ma więcej pieniędzy niż potrzeba na pokrycie kosztów podstawowych życia (mieszkania, jedzenia, wychowania dzieci itp.)
- w dużej części świata (w tym w państwach o największej liczbie ludności) rośnie grupa względnie zamożnej klasy średniej
- przemysł „wolnego czasu” w przeciwieństwie do przemysłów produkcyjnych tworzy gigantyczną liczbę miejsc pracy.

# Główne obszary przemysły „wolnego czasu”:

- przemysł rozrywkowy
- turystyka, wypoczynek, uzdrowiska
- media
- realizacja hobby

**podsumowując:** wszystko co człowiek robi  
bo chce, a nie dlatego,  
że musi.

## **Polskie szanse konkurencyjne na rynku globalnym:**

- straciliśmy 50 lat i tego nie da się odrobić
- szansa jest w niektórych obszarach gospodarki, w których istnieje tzw. „renta opóźnienia”
- dominacja kapitału międzynarodowego bo Polacy potrzebują czasu aby pomnożyć własne zasoby
- szansą długotrwałą są rodzime biznesy rodzinne

Z uwagi na zasoby naturalne przemysł turystyczny, wypoczynkowy i uzdrowiskowy może stać się jednym z głównych dziedzin polskiej gospodarki. W tym obszarze (poza dużymi hotelami) wciąż dominuje polski biznes rodzinny.



Przemysł turystyczny, wypoczynkowy i uzdrowiskowy jest niemal jedyną szansą dla tzw. prowincji, małych miast i obszarów nieindustrialnych.

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL - LOU

Zasadnicza słabość myślenia o biznesie  
turystyczno-wypoczynkowym  
w polskich warunkach  
*„każdy sobie rzepkę skrobie”*

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL-LOUIS

W tym biznesie obok kapitału  
niezwykle ważne są:

**marka**

**pomysł na unikalną ofertę**

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL-LOU



Kto w Polsce najwcześniej dojrzeje  
do myślenia kompleksowego?

WYŻSZA SZKOŁA  
NATIONAL-LOUIS

# Myślenie kompleksowe – Miasteczko Multimedialne

- Unikalne w skali kraju centrum innowacji i nowych technologii
- Nowoczesne technologie, biznes, edukacja, rozrywka
- Połączenie w jednym miejscu zasad i koncepcji funkcjonowania: parku naukowo-technologicznego, ośrodka badawczo-rozwojowego, inkubatora przedsiębiorczości, systemu klastra firm multimedialnych, funduszu inwestycyjnego, systemu edukacyjnego oraz multimedialnej spółki

# Myślenie kompleksowe – Miasteczko Multimedialne

- Ponad 50 małych i mikro firm pochodzących z kilku regionów Polski,
- Skala przedsięwzięcia – możliwości i potencjał wykraczają zdecydowanie poza potencjalny popyt regionalny,
- Współpraca ponadregionalna w zakresie tworzenia sieci między sferą badawczo-rozwojową, ośrodkami innowacyjności oraz innymi inicjatywami klastrowymi.

W polskich warunkach klimatycznych (niestabilność pogody) kluczem sukcesu jest „łańcuch atrakcji” umożliwiający ciekawe i atrakcyjne wykorzystanie czasu gdy pogoda jest nie taka jak odbiorca usług oczekuje.

## **Teza główna:**

Polskie warunki geograficzne pozwalają na wypromowanie na świecie kilku (zaledwie) regionów typu SPA.

# Europejskie regiony SPA

**Bawaria:** region łączący walory krajobrazowe i turystyczne z nowoczesnymi technologiami





# Europejskie regiony SPA

Lugano: Szwajcaria, podobny krajobraz, turystyka,  
wspólne działania promocyjne i na rzecz rozwoju



# Europejskie regiony SPA

**Brescia:** Włochy, podobne położenie (góry, jeziora), doskonała infrastruktura i jednolita architektura regionu, turystyka, sporty wodne, itp.



## Zapowiedź końcowa:

My – Sądeczanie stworzymy pierwszy **European Spa Region** ale szczegóły muszą pozostać jeszcze przez kilka miesięcy tajemnicą.

***DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ***



***dr Krzysztof Pawłowski***

***Krzysztof.Pawlowski@wsb-nlu.edu.pl***