

„Wartości dodane przez uczelnię w procesie kształcenia poza programem studiów”

dr Krzysztof Pawłowski
Rektor WSB-NLU w Nowym Sączu

**Konferencja „Studia ekonomiczne –
czy tylko wiedza i umiejętności”**

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Łódź 28-29.06.2007



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

Odwieczny dylemat szkoły wyższej:

- przekazywanie wiedzy i umiejętności czy też formowanie człowieka
- kształcenie czy także kształtowanie
- czy można i należy wpływać na postawy dorosłego człowieka

zawężając do studiów
ekonomicznych: powinny one
absolwenta przygotować do pracy
zawodowej czy też do życia

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

Pogląd konserwatywny I

uczelnia powinna dać studentowi szanse-
możliwość uczestniczenia w wykładach,
zajęciach laboratoryjnych, ćwiczeniach,
seminariach itp. oraz możliwość kontaktu
i dyskusji z mistrzami, a od studenta zależy
czy on te szanse w odpowiedni dla siebie
sposób potrafi wykorzystać

Pogląd konserwatywny II

uczelnie (szczególnie wyspecjalizowane)
powinny kształcić profesjonalistów
przygotowanych do podjęcia po studiach
pracy zawodowej

**Czy w czasach coraz
szybszych zmian można
kształcić pod potrzeby
przyszłych rynków pracy**

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

Co różni uczelnie bardzo dobre od przeciętnych

- program studiów?
- liczebność grup ćwiczeniowych, seminaryjnych?
- dobór kadry dydaktycznej?
- jakość zaplecza dydaktycznego?
- standardy obsługi administracyjnej?

Wyraźcie różnicuje szkoły wyższe to czy uczelnia ogranicza swoją misję do nauczania (nawet na najwyższym światowym poziomie) czy też obok tego stawia sobie zadanie formowania **postaw** studentów, starając się wzbogacić ich osobowość o niematerialną, trudną do opisanania i zmierzenia wyraźną i rozpoznawalną „**wartość dodaną**”

Czym można zasłużyć na miano uczelni elitarnej?

Klasycznie: uniwersytet badawczy typ Stanford, Harvard, Oxford,...

kandydaci na studentów przechodzą wieloetapową selekcję, studiują najlepiej przygotowani o najwyższym potencjale i niezwykle umotywowani.

Podstawowym zadaniem uczelni jest

nie przeszkadzać

a profesorowie mogą koncentrować się na uprawianiu nauki

Niestandardowo: uczelnia nachylona stronę studentów

- stworzenie atmosfery prawdziwego środowiska akademickiego łączącego studentów i pracowników naukowo-dydaktycznych, atmosfery dialogu, w której student poszukujący, aktywny staje się oczekiwanym partnerem a nie uciążliwym petentem
- stworzenie możliwie szerokich i otwartych ofert studenckiego życia, pozaklasowego

- w Polsce żadna niepubliczna szkoła wyższa ze względów finansowych nie może sobie pozwolić na selekcję kandydatów na studia
- z uwagi na niż demograficzny oraz przeminięcie „mody” na studia biznesowe, podobna sytuacja (brak selekcji) zaczyna powstawać na wydziałach zarządzania i ekonomii większości uczelni publicznych
- czy możemy się wyróżnić?

Studia biznesowe z dobrze „skrojonym” programem lepiej przygotowują do pracy w bardzo różnych sektorach gospodarki i życia społecznego oraz publicznego niż wyspecjalizowane studia jednotematyczne (np. biologia, metalurgia, polonistyka itp.)

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

Zadaniem biznesowej uczelni
ambitnej planującą swoją odległą
przyszłość: przygotować studentów
do aktywnego życia w sytuacji
szybko zmieniającego się otoczenia

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOUIS

Jak w sytuacji braku selekcji
kandydatów na studia uzyskać
wysoką, rozpoznawalną na rynku
pracy jakość absolwentów?

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOUIS

Doświadczenia z 15 lat pracy nad tworzeniem ambitnej szkoły wyższej

- nie da się uzyskać efektu rozpoznawalności w przypadku studiów niestacjonarnych nawet przy bardzo dużym wysiłku nad programem studiów i nowoczesnymi metodami dydaktycznymi (bo nie da się stworzyć drugiej części kształtowania studenckiego życia pozaklasowego)
- bardzo trudno uzyskać bardzo dobre rezultaty w uczelniach dużych, kształcących wiele tysięcy studentów
- optymalna wielkość uczelni – około 2 tys studentów stacjonarnych na 4-6 kierunkach

Doświadczenia z 15 lat pracy nad tworzeniem ambitnej szkoły wyższej cd.

- najistotniejsze – stworzenie takiej atmosfery na uczelni, w której studenci mogą rozwijać swoje osobiste pasje, zainteresowania, a do dobrego tonu należy działalność zespołowa w różnorodnych organizacjach studenckich
- ze strony kierownictwa Uczelni oraz całej kadry dydaktycznej i administracji musi być widoczna postawa traktowania studentów jako **partnerów**

Cechy i postawy ułatwiające życie w społeczeństwie wiedzy i pracę w gospodarce opartej na wiedzy:

- otwartość na otaczający świat, ciekawość świata
- przedsiębiorczość
- odwaga i elastyczność myślenia i działania
- innowacyjność
- aktywność społeczna
- szeroka wiedza i umiejętność jej stosowania
- umiejętność wyszukiwania i selekcjonowania informacji
- zdolność do uzupełniania wiedzy
- odpowiedzialność za słowa i czyny
- zdolność do pracy zespołowej

Maksymalizacja wartości dodanej możliwa w uczelni, w której:

- zindywidualizowano relacje student-szkoła
- istnieje zespół procedur i zachowań pozwalających na wyławianie szczególnie uzdolnionych, kreatywnych i innowacyjnych studentów
- stworzono warunki pozwalające **wszystkim** studentom na wzmocnienie ich indywidualnych uzdolnień
- stworzono **wspólnie** ze studentami szeroką ofertę aktywności pozalekcyjnych

Maksymalizacja wartości dodanej przez „grę na liderów”

WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

Przypadek WSB-NLU

Najszybsze kariery działających w AIESEC



WYŻSZA SZKOŁA
NATIONAL - LOU

Przypadek WSB-NLU

Niezwykle istotne – formowanie postaw
przedsiębiorczych
ale w szkole wyższej możliwe tylko
poprzez stworzenie możliwości aktywnej
pozaklasowej działalności indywidualnej
i zespołowej.

Przypadek WSB-NLU

długoterminowo

bardzo duże efekty dało otwarcie rektora na osobiste relacje ze studentami

rezultat:

bardzo silne i korzystne dla uczelni relacje z absolwentami

Przypadek WSB-NLU

Nie odkrywając tajemnicy
konkretnych działań:

Czas na szerokie wprowadzenie
najlepszych i najsilniej związanych
z uczelnią absolwentów do
maksymalizowania
wartości dodanej

Przedstawiam Państwu: Wyjątkowy klimat na studia



Cudowne marzenia - musical



www.musical.art.pl

cudowne marzenia

THE MUSICAL

„Cudowna marzenia” - musical



WSB Jazz Cafe



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL - LOUISIANA - UNIVERSITY



Drużyna Google



Drużyna sportowa



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL LOUIS UNIVERSITY

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL LOUIS UNIVERSITY

Drużyna koszykarzy

