



***FORMOWANIE POSTAW  
PRZEDSIĘBIORCZYCH  
W SYSTEMIE KSZTAŁCENIA***

dr Krzysztof Pawłowski  
Wyższa Szkoła Biznesu-NLU  
w Nowym Sączu

*Katowice 19.06.2007*

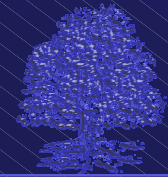
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## Jak zapewnić najwyższy poziom studentów kończących uczelnię?

- właściwy program studiów
- dobra, oddana kształceniu kadra nauczycieli akademickich oraz
- selekcja, selekcja, selekcja kandydatów na wejściu
- ostre i stałe kryteria zaliczania przedmiotów i kolejnych lat



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

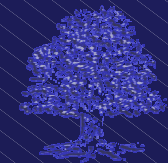
## *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

- Gorzka konstatacja:

Na najlepszych uczelniach świata, na których na jedno miejsce aplikuje kilkudziesięciu kandydatów a czasami nawet kilkuset, najważniejszym zadaniem uczelni jest nie przeszkadzać studentom w studiowaniu



*Katowice 19.06.2007*



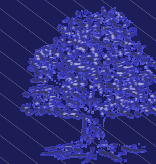
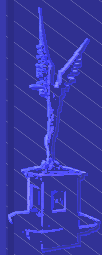
WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

*„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych  
a edukacja ekonomiczna”*

Jak zbudować uczelnię elitarną nie mogąc  
wybierać najlepszych kandydatów na  
studentów?

Definicja elitarności uczelni według Autora:

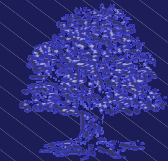
Wysoka i rozpoznawalna na rynku  
pracy jakość absolwentów uczelni  
głównie, studentów stacjonarnych



# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## **Przypadek WSB-NLU:**

- w latach 1992-2007 liczba kandydatów osiągnęła poziom zaledwie zapewniający skuteczność finansową (pokrycie kosztów kształcenia i kosztów niezbędnych inwestycji) pomimo szybkiego osiągnięcia mocnej i rozpoznawalnej na rynku marki
- wysokie czesne
- twarde kryteria promocji z roku na rok
- gwałtowny wzrost liczby uczelni i oferowanych programów studiów



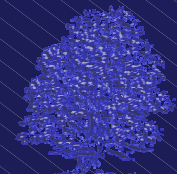
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## **Przypadek WSB-NLU:**

- dominujące znaczenie studiów stacjonarnych
- brak własnego rynku lokalnego dla studiów stacjonarnych (tylko 15% pochodzi z Sądecczyzny, 70% mieszka poza województwem małopolskim)



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

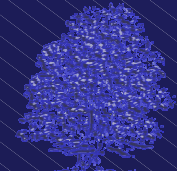
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## **Przypadek WSB-NLU:**

Metody osiągnięcia wysokiego poziomu  
absolwentów w warunkach braku selekcji kandydatów:

- bardzo intensywny program nauki języków obcych, szczególnie angielskiego
- kształtowanie postaw ułatwiających osiągnięcie sukcesów w pracy zawodowej
- dodatkowa zachęta dla kandydatów (wyróżnienie na rynku pracy) - dyplom BA amerykańskiego uniwersytetu

*Katowice 19.06.2007*

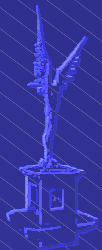


WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

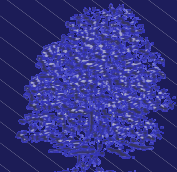
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## Wnioski z obserwacji studentów przez 15 lat

Potrzeba, wręcz konieczność kształtowania postaw przedsiębiorczych w początkowym okresie rozwoju dziecka, najlepiej w okresie przedszkolnym, najpóźniej w pierwszych trzech klasach Szkoły Podstawowej



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

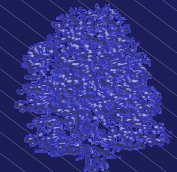
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## **Doświadczenia amerykańskie**

- bankructwo w USA to normalne zjawisko biznesowe
- porównanie szkół podstawowych: polskie szkoły uczą lepiej, tzn. przekazują więcej wiedzy

Co w takim razie powoduje, że gospodarka amerykańska uzyskuje tak duże sukcesy, a gospodarka to nie tylko duże koncerny ale głównie sektor MSP

*Katowice 19.06.2007*



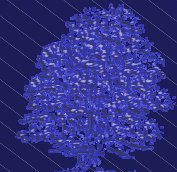
WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

*„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych  
a edukacja ekonomiczna”*

**Dlaczego polscy studenci kończący szkoły  
średnie w USA wyróżniają się aktywnością  
w czasie zajęć i aktywnością społeczną?**



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

*„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych  
a edukacja ekonomiczna”*

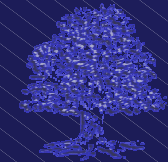
**TEZA GŁÓWNA**

**Szkoła polska to szkoła nauczycieli**

**Szkoła amerykańska to szkoła uczniów**



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

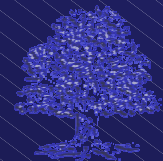
## **TEZA TOWARZYSZĄCA**

To w początkowym okresie edukacji  
najłatwiej ukształtować cztery cechy:

- odwagę osobistą
- wiarę we własne możliwości
- umiejętność rozwiązywania problemów
- kreatywność,

które później składają się na postawę  
przedsiębiorczą

*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

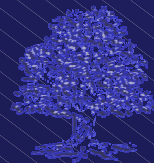
*„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych  
a edukacja ekonomiczna”*

Wyróżnik pedagogiki amerykańskiej:  
**nie ma dzieci niezdolnych!**

a zasadniczą rolą nauczyciela w początkowym okresie edukacji jest pomoc uczniowi w odkrywaniu jego indywidualnych zdolności



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

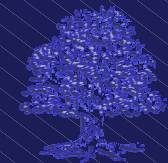
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## **Szkoła amerykańska**

(nawiązując do tradycji pionierskich) uczy, często przez zabawę, umiejętności rozwiązywania problemów i odwagi osobistej

## **Szkoła polska**

dominującym zadaniem jest przekazywanie wiedzy, jest szkołą „encyklopedyczną” co w czasach powszechnego dostępu do Internetu i rozwoju wyszukiwarek zaczyna być niepoważne



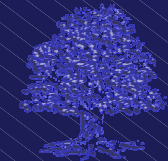
*Katowice 19.06.2007*

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

*„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych  
a edukacja ekonomiczna”*

**Powszechne kształtowanie postaw  
przedsiębiorczych w skali całego  
społeczeństwa wymaga:**

- 1<sup>0</sup> zmiany systemu kształcenia nauczycieli
- 2<sup>0</sup> wymiany większości nauczycieli, szczególnie uczących w klasach I-III uzupełnionej przez intensywne programy doształcania
- 3<sup>0</sup> minimum 20-25 lat aby skala zmian była wystarczająco duża, i wzrost postaw przedsiębiorczych był w skali społecznej widoczny



*Katowice 19.06.2007*

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

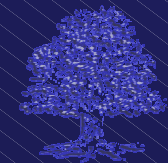
## *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

Niestety to w Polsce jest chyba niemożliwe z uwagi na:

- kadencyjne myślenie nawet świątłych polityków
- zachowawczość środowiska akademickiego (kształcącego nauczycieli) i środowiska nauczycielskiego pozostaje więc wierzyć w inicjatywy lokalne samorządowców



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

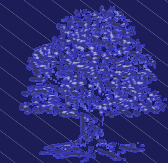
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## Co można zrobić na poziomie szkoły wyższej?

- tylko skorygować błędy popełnione we wcześniejszym okresie
- obniżyć obawy związane z zakładaniem własnej firmy poprzez odpowiedni dobór kursów
- umożliwić samym studentom możliwość aktywności „pozaklasowej” co wzmacnia postawy przedsiębiorcze



*Katowice 19.06.2007*



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

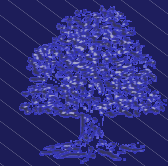
## **Przypadek WSB-NLU**

Ożywione życie studenckie

- Samorząd studencki
- NZS
- AEISEC
- AEGEE
- Inicjatywy kulturalne
  - musicale, „WSB-cafe”
  - koło fotograficzne (ponad 20 wystaw)
  - festiwal bardzo krótkich filmów
  - koła sportowe
  - konferencje (blisko 100 w ciągu 12 lat)



*Katowice 19.06.2007*

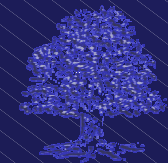


WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

*„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych  
a edukacja ekonomiczna”*

## Analiza karier absolwentów

Im większa aktywność w czasie studiów  
tym  
lepiej przebieg karier zawodowych



*Katowice 19.06.2007*

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

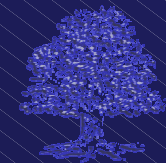
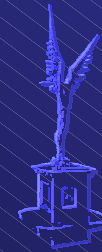
# *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

## **Przypadek WSB-NLU**

Ok. 1/3 studentów studiów stacjonarnych zamierza podjąć własną działalność gospodarczą lub pracować, a później przejąć firmę rodziców

Najbardziej spektakularne przypadki:

- Marta Stefańczyk - firma Cafardini
- Mariusz i Marek Baćławscy - firma doradcza w/s finansów
- Robert Kołodziejczyk - Great Open House
- Maciej Jeż – firma Battechnik, wcześniej firma Elita
- Janusz Garścia, Tomasz Rozmus – Unique Brands, firma produkująca instrumenty muzyczne



*Katowice 19.06.2007*

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

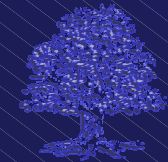
## *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

**Mit** – postawy przedsiębiorcze potrzebne są tylko prywatnym przedsiębiorcom

- postawa przedsiębiorcza potrzebna jest w każdej organizacji, bo pozwala wykorzystać lepiej zasoby
- postawa przedsiębiorcza niezbędna jest w sytuacji samozatrudnienia i spłaszczania struktur organizacyjnych korporacji gospodarczych



*Katowice 19.06.2007*

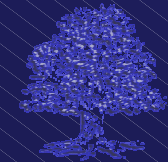


WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL - LOUIS UNIVERSITY

## *„Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna”*

**Jakie postawy pracowników potrzebne są w firmie działającej w warunkach gospodarki opartej na wiedzy?**

- Przedsiębiorczość
- Innowacyjność
- Odwaga w podejmowaniu nowych wyzwań
- Ustawiczne kształcenie się
- Doskonalenie umiejętności wyszukiwania istotnych informacji





**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

**KRZYSZTOF PAWŁOWSKI**

[Krzysztof.Pawlowski@wsb-nlu.edu.pl](mailto:Krzysztof.Pawlowski@wsb-nlu.edu.pl)